



КАРАВАН
истории

JANUARY 2018

ABOUT MAGAZINE

The magazine **«Karavan istoriy»** – is an illustrated colour publication.

«Karavan istoriy» – presents the most gripping histories, covering well-known people, historical events and traditions.

«Karavan istoriy» – is outstanding in its design and print format; the abundance of unique and original photographs and material that lead to the perception of the magazine as being a highly artistic publication.

First published March 1998. Circulation 235 000 copies.
Full colour 196 pages. Printed in Finland.
Distribution: retail only.



REGULAR COLUMNS

Love Story

The Art of Living

Mood

Star Track

Names

Dynasty

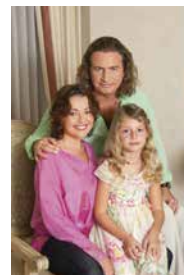
Fact

Feature

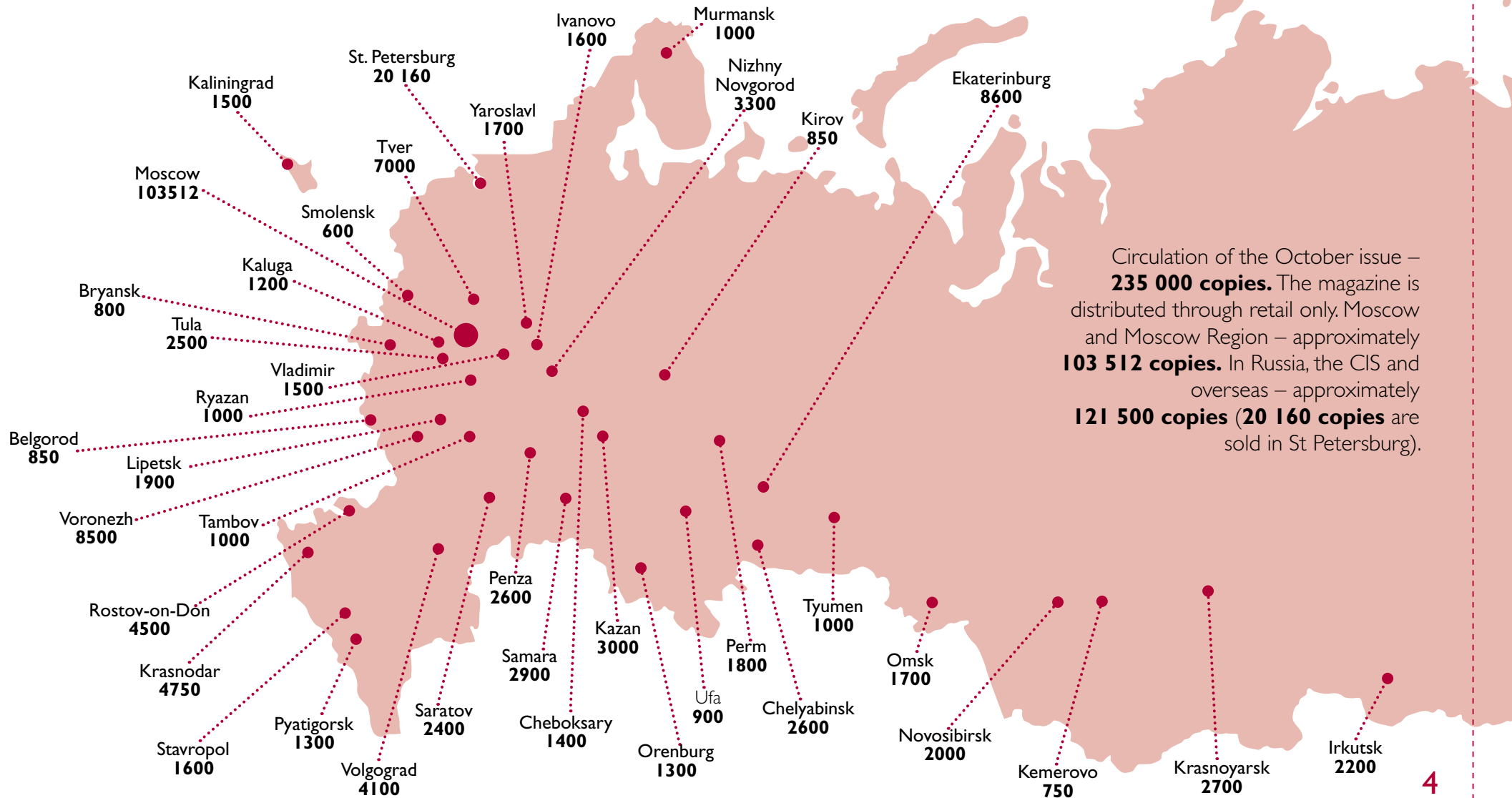
Life style

Beauty

Horoscope



DISTRIBUTION



Circulation of the October issue – **235 000 copies**. The magazine is distributed through retail only. Moscow and Moscow Region – approximately **103 512 copies**. In Russia, the CIS and overseas – approximately **121 500 copies** (**20 160 copies** are sold in St Petersburg).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership of the most popular women's and family monthly magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

Karavan istoriy	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
Collection Karavan istoriy	4,5%	168 700
Glamour	2,7%	287 600
Domaschniy ochag	2,0%	209 100
Vogue	2,1%	222 400
Elle	2,0%	204 900

AVERAGE

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2017) as a percentage of the adult population (60 942 100 people) and as total figures:

Cosmopolitan	5,2%	3 151 700
Karavan istoriy	4,3%	2 677 300
Collection Karavan istoriy	2,0%	1 233 200
Domaschniy ochag	2%	1 239 800
Glamour	2,0%	1 205 000
Vogue	1,1%	688 500
Elle	1,1%	695 300

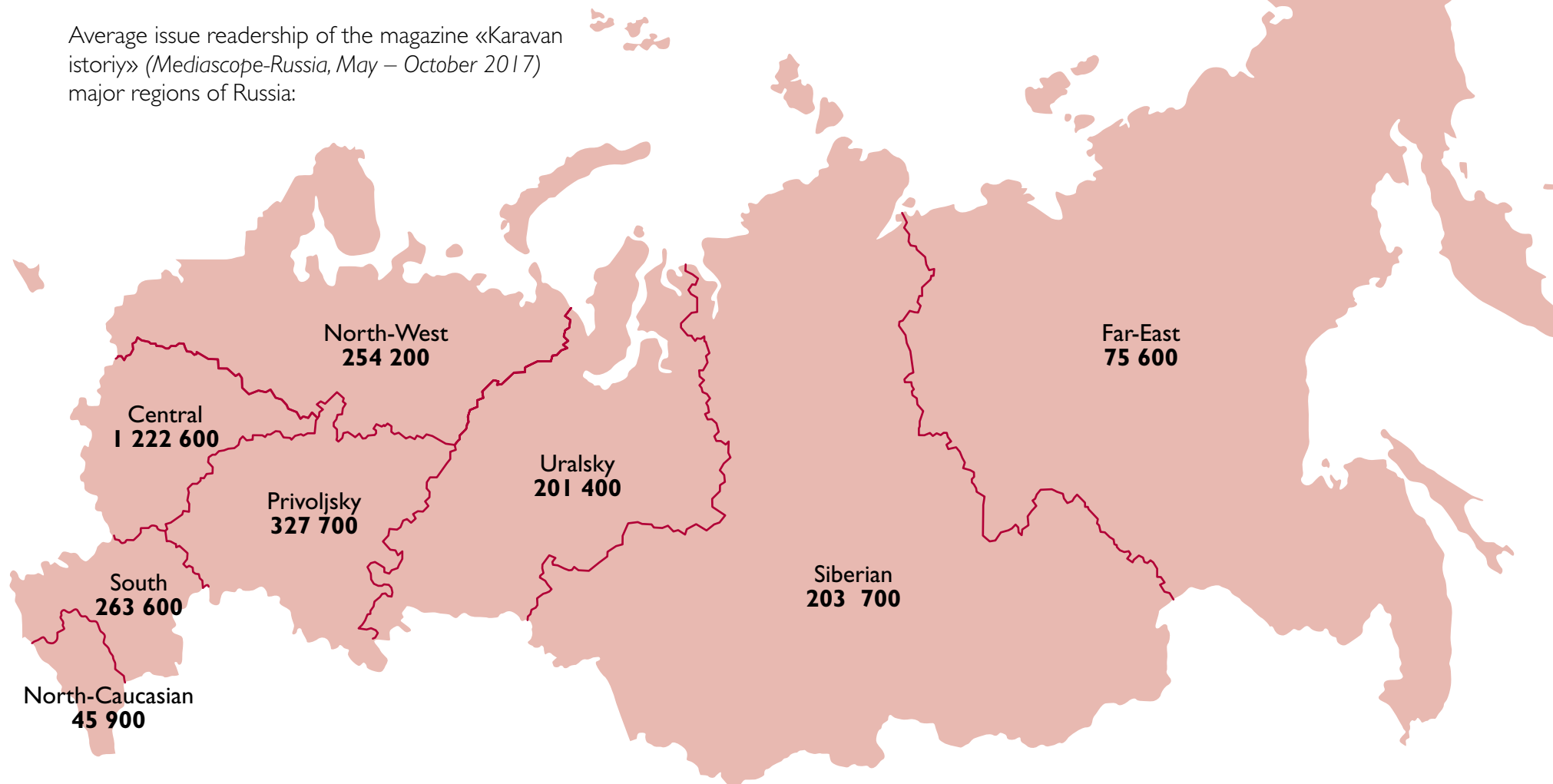
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

in Moscow	10%	1 047 200
in Russian	5,5%	3 328 800
in Saint Petersburg	6,6%	296 000

READERSHIP

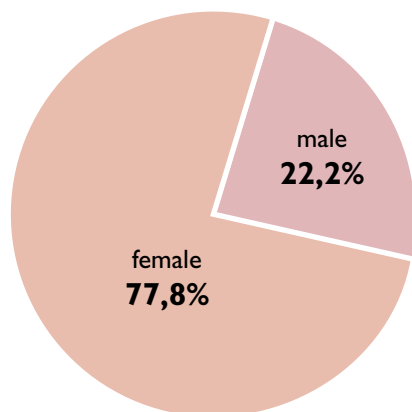
Average issue readership of the magazine «Karavan istoriy» (Mediascope-Russia, May – October 2017) major regions of Russia:



READERSHIP

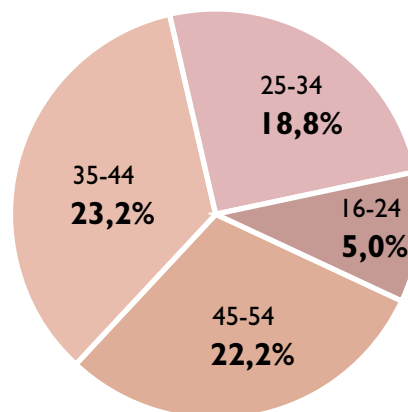
SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex



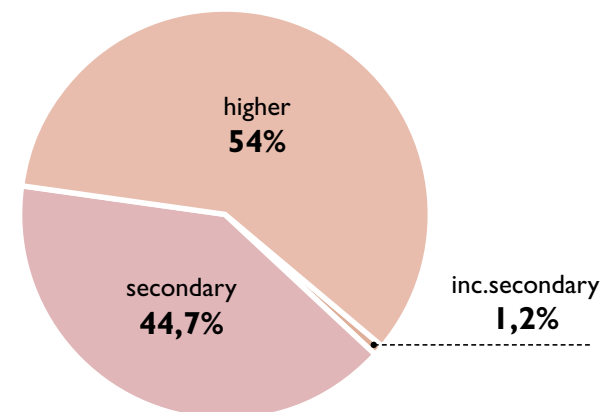
Although the majority of readers of the magazine «Karavan istoriy» are women, 22,2% of its readers are men. That is to say the magazine is more unisex compared with traditional women's publications.

2. Age



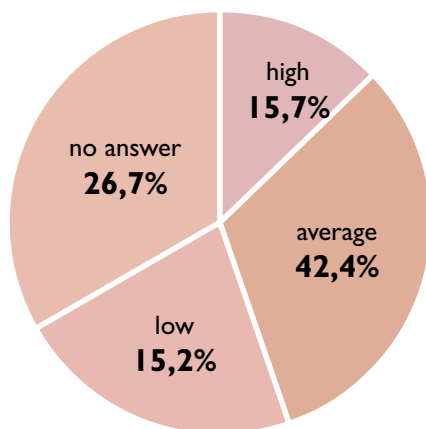
The magazine «Karavan istoriy» is of equal interest to all readership age groups, moreover, it contains more consumer-active group – from 25 to 54 years old, whereas a large proportion of the readership of traditional women's magazines are young readers aged between 16 and 24 years old.

3. Education



READERSHIP

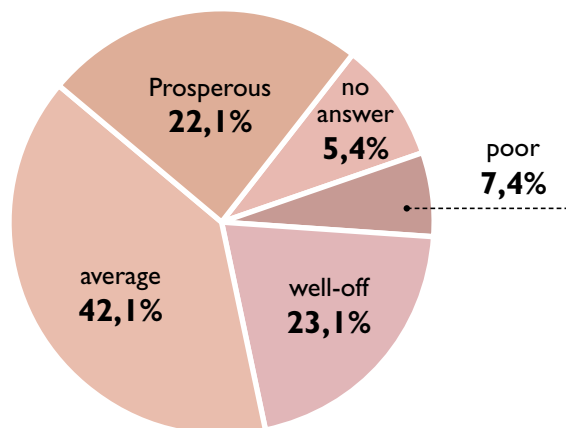
4. Income



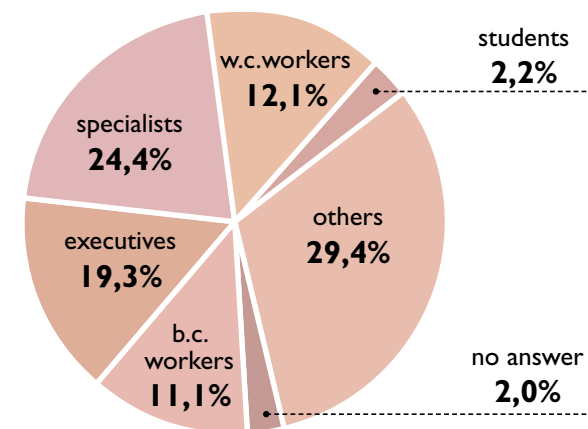
It is necessary to note that during the course of the study respondents do not willingly answer questions about their income – more than 26.7% refused to answer. Since under examination there is a tendency to lower the actual level of income, it is possible to assume that the members of the lower and average income groups in fact belong to the average and higher groups.

5. Financial status

Financial status was determined using data about the percentage of income spent on food stuffs. «Prosperous» people spend less than 25% of the family budget on food stuffs, «well-off» people spend between 25% and 50%, «average» people spend between 50% and 75% and «poor» people spend more than 75%. We present the results of the survey among the readership of the magazine «Karavan istoriy»:



6. Social status



PRICES

ADVERTISING RATES OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY»

Size	Cost, RUB
1/1 page	650 000
1/2 page	450 000
1/3 page	310 000
Double page	1 120 000
First double page	1 575 000
Second double page	1 380 000
Third double page	1 280 000
Fourth double page	1 200 000
Right Hand Page face to Editor's letter	800 000
1-st Right Hand Page face to Content	760 000
2-nd Right Hand Page face to Content	740 000
3-rd Right Hand Page face to Content	720 000
Right Hand Page face to Contributors	760 000
II cover	930 000
III cover	780 000
IV cover	1 200 500

Rates do not include VAT.

ADVERTISING RATES IN CATEGORY «CLASSIFIED»

Size	Cost, RUB
1/4 page	100 000
1/8 page	60 000
1/16 page	35 000

Rates do not include VAT.

Advertising agencies are granted with 15% discount.

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size		Cost, RUB
Karavan istoriy	Collection Karavan istoriy	
1/1	1/1	800 000
1/2	1/1	620 000
1/3	1/1	515 000
1/1	1/2	740 000
1/2	1/2	550 000
1/3	1/2	410 000
1/3	1/3	390 000
2/1	2/1	1 350 000
1/1	2/1	950 000
2/1	1/1	1 180 000

Rates do not include VAT.

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENT:

Quantity of insertions	Discount
2 – 5	
6 – 9	
10 – 12	

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulation of insertion: from 50 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request.

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the double page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread

Circulation of gluing: from 50 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before.

Testing 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production - 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Finland on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos should be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE « KARAVAN ISTORIY » + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy»

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy»

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но новое средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу молодой совсем не по причине старения, даю о себе знать. Кожа лица не такой чистой, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые проступают возле улыбки, носа и ушных впадин. В общем, признаки жизни обманывают нас все больше и больше.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне не давали никакого косметического эффекта не наблюдалась. Ни одного чудеса в виде гладкой кожи не появилось на моем лице. И я подумала, что для меня уход от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которые помогут повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, кожа и не была довольна результатом.

Впрочем, недавно встреча с институтом подарком заставила меня поменять свою точку зрения. Одна из них пришла заботиться о увлажнении и оживлении. Намного эффективнее, всего лишь новый крем... объяснила она мне. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Однако, это крем Revitalift Laser x3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также омолаживающий уход подарил мне доверие. К вопросу о возможности обогнать время, дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Laser x3. Мне тоже нравилось наносить крем для глаз с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущался прохлад. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью пропали! Возвращающаяся свежесть результатами, прибрела еще и ночной крем-маску Revitalift Laser x3 — и уже на следующее утро я увидела обновленную кожу, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Возвращающаяся, а значит регулярно пользоваться новым приобретением. Но в целом я полностью довольна в жизни.



Татьяна, 41 год, менеджер

Очень рада, что у меня появилось средство, заставляющее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 characters, 8,5 pt)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несмотря на то, что в мире кулинарии много гениев, можно выделить лишь нескольких. Например, Феллино и Мишель Гуэру, которые создали шедевры кулинарии. Если вы хотите, чтобы ваши блюда выглядели потрясающе, то вам стоит обратить внимание на технику Philips. Она имеет секрет успеха — сочетание инновационных технологий и высококачественных материалов.

Степень сложности, которую вы можете достичь, зависит от того, какую технику вы выберете. Philips предлагает вам широкий выбор техники, которая поможет вам достичь ваших кулинарных целей.

Строгая эстетика делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпуса приборов выполнены из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве «Мерседесов» и «БМВ».

Кроме того, техника Philips имеет множество преимуществ. Например, она имеет длительный срок службы и высокую надежность. Кроме того, техника Philips имеет интуитивно понятный интерфейс, который делает ее использование простым и удобным.

Если вы хотите, чтобы ваши блюда выглядели потрясающе, то вам стоит обратить внимание на технику Philips. Она имеет секрет успеха — сочетание инновационных технологий и высококачественных материалов.

Строгая эстетика делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпуса приборов выполнены из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве «Мерседесов» и «БМВ».

Степень сложности, которую вы можете достичь, зависит от того, какую технику вы выберете. Philips предлагает вам широкий выбор техники, которая поможет вам достичь ваших кулинарных целей.

Если вы хотите, чтобы ваши блюда выглядели потрясающе, то вам стоит обратить внимание на технику Philips. Она имеет секрет успеха — сочетание инновационных технологий и высококачественных материалов.

Строгая эстетика делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпуса приборов выполнены из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве «Мерседесов» и «БМВ».

Кокосовое парфе с сливочным и соусом из свежей малины

Для приготовления парфе вам понадобится: 2 яйца, 3 столовые ложки кокосового масла (Almond, Almond, кокосовый Малин), 175 г сахарной пудры и 400 мл сливок для взбивания. Для приготовления соуса порубите 300 г свежей малины. Протрите малину через сито, добавьте 125 г сахара и варите 5 минут. Смешайте малину со сливками и добавьте кокосовое масло. Выложите парфе на тарелку и украсьте малиной.



Philips
(4357 characters, 8,5 pt)

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ



Н ачать новую жизнь можно с поведенческих привычек — с новой кредитной карты. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершать покупки и пользоваться, а не считать дни до зарплаты, знакомая на необходимость. Полюбить себя значит — не экономить — если вы уверены, что то состояние или просто красивую вещь для человека. Не вычитать, выходя с места и в карман кладете деньги с собой и поехать — в отпуск, где не тратить, чтобы не потерять, а в иные время расплачиваться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернет. Это современно и удобно, средства для платежей, хотя иногда пользоваться кредитной картой в какой-то мере не мешает предубеждения.

Вы привыкли расплачиваться только на то, что у вас в кошельке? Но в наших банках чаще всего деньги могут неожиданно появиться в любой момент: не говоря уже о зарплате, стипендии или пенсиях. А любая сумма может не оказаться при себе, например, когда вы забыли кошелек. Или вы забыли, как правильно хранить свои деньги, с ней можно быть уверенным, что деньги всегда под рукой, и при этом они — в безопасности. Кроме того, кредитная карта позволяет пользоваться всеми услугами и пользоваться на глаза красивые украшения по привлекательной цене или на выходные поездки как семье, а родителям и друзьям, а также здесь и сейчас. Вместо того чтобы пересчитывать деньги в кошельке, проверить карман или кошелек — в любой момент и в любой момент вы можете сделать покупку, оплатить услуги, внести деньги в долг, просто достать новую карту. Вы можете сделать покупку, не выходя из дома, в любое время, в любом месте и с помощью мобильного телефона. Карта работает и в случае, если неожиданно появились предельно высокие по привлекательной цене, но мы не рассчитываем на такие случаи. В том случае, когда неожиданно появились кредитные средства. Карта — это возможность совершить покупку, не выходя из дома, а также оплатить все, что вам нужно, или оплатить что-то, что вам нравится. Вы можете увидеть или близкий. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупку, не выходя из дома, а также оплатить все, что вам нужно, или оплатить что-то, что вам нравится. Вы можете увидеть или близкий. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупку, не выходя из дома, а также оплатить все, что вам нужно, или оплатить что-то, что вам нравится.

Вы беспокоитесь, что не можете контролировать расходы или оплатить больше, чем планируйте? Во-первых, для кредитных карт Сбербанка действует льготный период кредитования до 50 дней в течение которого вы можете пользоваться кредитными средствами без процентов. Если вы полностью оплатите сумму



Sberbank
(4445 characters, 8 pt)

Осень в большом городе



Помогите своему любимому и любимой оставаться модными в холодные месяцы. Выберите стильные и удобные вещи, которые помогут им чувствовать себя комфортно и уверенно в холодные месяцы. Выберите стильные и удобные вещи, которые помогут им чувствовать себя комфортно и уверенно в холодные месяцы.

- Пальто на пуговицах с мехом 6 598 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 3 998 руб.
- Жакет на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Жакет на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 10 998 руб.
- Пальто на пуговицах с мехом 10 998 руб.

www.savage.ru
адрес интернет-магазина store@savage.ru

Savage
(620 characters)

ИСКУСТВО ЖИТЬ

Иногда не хватает друзей. Когда-то вы жили в кругу друзей, но теперь вы чувствуете одиночество. Вы хотите найти друзей, но не знаете, как это сделать. Вы хотите найти друзей, но не знаете, как это сделать.

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

В о время расцвета и преобразования в саду и в доме. Вы хотите увидеть плоды своего труда, но не знаете, как это сделать. Вы хотите увидеть плоды своего труда, но не знаете, как это сделать.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

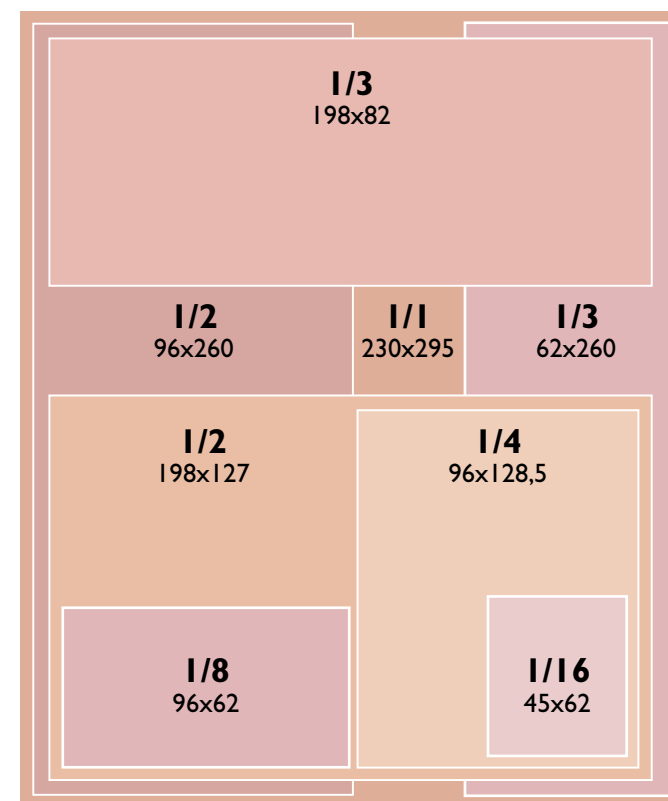
Multifort
(2156 characters, 9 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	230 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	230 x 142 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	198 x 127 mm
1/2 vertical	112 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 vertical	96 x 260 mm
1/3 horizontal	230 x 97 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	198 x 82 mm
1/3 vertical	78 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 vertical	62 x 260 mm
1/4 vertical	96 x 128,5 mm
1/8 horizontal	96 x 62 mm
1/16 vertical	45 x 62 mm

BASIC ADVERTISING OPTIONS



EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО ОТ VOLKSWAGEN
Polo Style. Jetta Style. Passat Style

Преимущество: до 45 000 руб.¹

Преимущество: до 132 000 руб.¹

Преимущество: до 98 000 руб.¹

Дизельное топливо экономит деньги! Клиренс «кавалер»!
 Селективные тормоза на передних колесах!
 Эксклюзивный фаркоп!
 Двигатели нового поколения, чтобы сэкономить на топливе. И экологичные моторы, чтобы избежать. Каждая деталь Volkswagen Style! говорит и действует четко. Легисловенная дилка подчеркивает уверенность владельца авто. Двухмиллионная статистика выносливости крутой езды. Вы можете выбирать из множества образцов этой серии: «легисловенный» (селективные тормоза, клиренс кавалер и фаркоп), «кавалер» (клиренс кавалер, клиренс кавалер, клиренс кавалер), «кавалер» (клиренс кавалер, клиренс кавалер, клиренс кавалер).

Следите за новинками на сайте Volkswagen.ru

Детальная информация – на телефонном информационном центре Volkswagen 8 800 003 4441 и на сайте www.volkswagen.ru
 *в рублях с учетом, исключая taxes на содержание, но с учетом НДС. ¹Включая taxes на содержание, но с учетом НДС. ²Включая taxes на содержание, но с учетом НДС. ³Включая taxes на содержание, но с учетом НДС.

1/1

Dior Addict
fluid stick

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
 ИЩЕ СОВЕРШЕННЫЙ ПЕРИОД БОЯЗЛИВ И БЛАСКА.
 НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ, АЛЕНЧЕНЫЙ БЛАСК, НЕПРЕЖДЕВРЕМЕННАЯ СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ.

2/1

francesco marconi

ВСЁ В ТВОИХ РУКАХ

Итальянский дом моды Francesco Marconi представляет новую коллекцию парфюмерии. Вдохновленные традициями итальянского искусства и культуры, дизайнеры создали уникальные композиции. Каждая нота в аромате рассказывает историю. Коллекция включает в себя духи, туалетный крем и крем для рук. Для тех, кто ценит качество и стиль. Франческо Маркони – это искусство в каждой капле.

1/3

(vertical bleed)

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ВЕЖЛИВОСТЬ ДИТЬ

Когда еще не ступил на свои первые шаги, маленький человечек уже знает, что такое вежливость. Он знает, как правильно обращаться с другими людьми, как приветствовать их, как благодарить за оказанные услуги. Вежливость — это не просто набор правил, это часть культуры, которая помогает нам жить в обществе. Дети, которые вежливы, быстрее находят друзей и легче адаптируются к новым условиям. Поэтому так важно с детства прививать ребенку основы вежливости. Это поможет ему стать уверенным и успешным человеком.

Папана бы ты еще кобыл, С згин не поспориш, Бабы ему проходу не давали

В своем рассказе он рассказывает о том, как папа и мама вели себя в трудные времена. Папа был очень смелым и решительным, а мама — доброй и заботливой. Несмотря на все трудности, они всегда держались вместе и поддерживали друг друга. Их любовь и взаимное уважение стали основой их семьи. Этот рассказ показывает, как важно быть справедливым и честным, даже в самые трудные времена. Он учит нас ценить семейные ценности и бороться за свои права.

В ПОЛЬШУ ЗАСКАЗКОЙ!

Польша — это страна с богатой историей и культурой. Здесь вы найдете красивые пейзажи, вкусную кухню и дружелюбных людей. Приглашаем вас посетить Польшу и открыть для себя все ее прелесть. Мы предлагаем вам различные варианты туров и проживания, чтобы вы могли полностью насладиться польским гостеприимством. Забронируйте свой тур сегодня же, чтобы не упустить этот прекрасный шанс.

www.poland.travel

1/2 (horizontal)

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера. Этот скандальный случай привнес в семью много проблем. Жасмин обвиняет Пала в том, что тот не выполнил своих обязательств перед ней. Она требует компенсации и готова пойти в суд. Этот инцидент вызвал общественный резонанс и привнес в семью много неприятностей. Все стороны пытаются разрешить ситуацию, но пока не удалось прийти к какому-либо решению.

авиа МОНЕ

путешествуй с удовольствием

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

Получите консультацию у специалиста

www.mabymoneda.ru

1/2 (vertical)

Франк провалился в темноту, очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

Франк провалился в темноту, очнулся он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро. Этот инцидент вызвал много вопросов и привнес в жизнь Франка много неприятностей. Он пытается разобраться в том, что произошло, но пока не удалось найти причину. Этот случай показывает, как важно быть осторожным и внимательным, особенно в темноте. Франк должен быть благодарен врачам, которые помогли ему справиться с травмами.

СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕЛЫ ГРИБНОЙ ДИТ ФОРМЫ МЫСЬСЬ, СЕРЯ И ТАБЛЕТКИ

СИННИТУ — препарат для взрослых и детей с 12 лет (препарат) — СИННИТУ БУЛЬВАР, 11, Москва, РФ

1/3 (horizontal)

ДЕНТАЛ ГИГУРО

Судя по всему, вы только что открыли для себя новую историю. ДЕНТАЛ ГИГУРО — это современное средство для ухода за полостью рта. Оно эффективно борется с кариесом, воспалением десен и неприятным запахом изо рта. ДЕНТАЛ ГИГУРО подходит для всех возрастов и является идеальным выбором для тех, кто заботится о своей улыбке. Используйте ДЕНТАЛ ГИГУРО регулярно, чтобы сохранить здоровье ваших зубов и десен.

СЕНАУЛИ УЧЕБНИК

СЕНАУЛИ УЧЕБНИК — это учебник, который поможет вам освоить новые навыки и знания. Он написан простым и понятным языком, что делает его идеальным пособием для студентов и преподавателей. В учебнике вы найдете много интересных фактов, упражнений и заданий, которые помогут вам лучше понять предмет. СЕНАУЛИ УЧЕБНИК — это ваш надежный друг на пути к знаниям.

8(495) 648-17-17

1/3 (vertical format)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2018.

The ipad version of the magazine «Karavan Istoriy» goes simultaneously with the paper version.

<i>№</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
01	January	30.10.2017	21.11.2017	18.12.2017
02	February	04.12.2017	15.12.2017	22.01.2018
03	March	21.12.2017	22.01.2018	19.02.2018
04	April	29.01.2018	19.02.2018	19.03.2018
05	May	05.03.2018	26.03.2018	23.04.2018
06	June	02.04.2018	20.04.2018	21.05.2018
07	July	30.04.2018	28.05.2018	25.06.2018
08	August	04.06.2018	25.06.2018	23.07.2018
09	September	02.07.2018	23.07.2018	20.08.2018
10	October	06.08.2018	27.08.2018	24.09.2018
11	November	03.09.2018	24.09.2018	22.10.2018
12	December	01.10.2018	22.10.2018	19.11.2018
01/'17	January	29.10.2018	19.11.2018	17.12.2018

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of «Karavan Istoriy»-magazine is in App Store/Top in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 190 000.

Number of downloading of one magazine – 10 000 – 12 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	Price, rubles.		
		without disposition	on the 2nd page	inside of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	